

EIXO TEMÁTICO A: EDUCAÇÃO EM SAÚDE NA EDUCAÇÃO BÁSICA

MAIS UMA VIDA FOI SALVA, GRAÇAS AO HOSPITAL DE AMOR: MENINAS SUPER PODEROSAS DE IPUÃ

Autor Principal¹

Nome Rogeria Vieira² – E-mail rogeriav53@gmail.com

Autores

Jociane Batista²

Leila Batista¹

¹Instituição 1 Secretaria Municipal de Educação de Ipuã

²Instituição 2 Emeb Profª Maria Marly Mandrá Lima

Introdução: Este relato de experiência descreve uma ação educativa realizada na EMEB Prof. Maria Marly Mandrá Lima, em Ipuã, SP, durante o mês de outubro de 2023, em alusão ao Outubro Rosa sensibilizando e fomentando 180 estudantes do ensino fundamental anos iniciais sobre a importância da prevenção do câncer de mama, que é o tipo de câncer mais comum entre mulheres no Brasil, responsável por 28% de todos os casos de câncer feminino. A prevenção é a principal forma de combate à doença, e a educação em saúde é uma estratégia eficaz para conscientizar a população sobre a importância do autocuidado. **Objetivo:** Desenvolver uma ação educativa para sensibilizar estudantes sobre a prevenção do câncer de mama, promovendo conscientização, estimulando o autocuidado e a realização de exames preventivos durante o Outubro Rosa de 2023. **Materiais:** Usamos o lúdico através de conversas informais, vídeos, desenhos animados, entrevistas dados científicos vivências sororidade no acolhimento de nossas convidadas e abusamos de materiais rosa decorando a escola. **Métodos:** A ação educativa foi realizada em três etapas: 1ª etapa sensibilização dos estudantes sobre a importância da prevenção do câncer de mama. Para isso, foram realizadas rodas de conversa com os estudantes, durante as quais foram apresentados o desenho “Meninas Super Poderosas”, depois fazendo uma analogia com as vivências de seis moradoras com câncer de mama que realizavam ou realizaram o seu tratamento no Hospital de Amor de Barretos. Os estudantes puderam aprender sobre os fatores de risco, os sinais e sintomas e os tratamentos do câncer de mama. 2ª etapa: Compartilhamento com as famílias – realizamos um "Chá-Papo" com as pacientes que contaram suas histórias e responderam às perguntas dos familiares. O "Chá-Papo" contou com o apoio da Secretaria Municipal de Saúde, que enviou agentes comunitários e a médica da Estratégia de Saúde da Família do bairro. 3ª etapa: culminância: promoveu-se a conscientização e a empatia em relação ao câncer de mama. Para isso, foi realizada uma ação em parceria com o PSF do bairro, com passeata, carro de som, bexigas, viseiras escolta de ambulância finalizada com um café da manhã com a comunidade na sede do postinho de saúde. **Resultados:** Os resultados da ação foram positivos. Houve um aumento no número de agendamentos de exames preventivos, como 16 papanicolaus e cinco mamografias. Além disso, a ação contribuiu para a conscientização e a empatia em relação ao câncer de mama. **Discussão:** a utilização de uma analogia entre as histórias reais de mulheres que venceram o câncer de mama e as personagens do desenho animado "Meninas Super Poderosas" foi uma estratégia eficaz para sensibilizar os estudantes sobre a importância da prevenção da doença. A participação das famílias foi fundamental para o sucesso da ação, pois contribuiu para a disseminação das informações e para a promoção da conscientização. A parceria com a Secretaria Municipal de Saúde foi essencial para a realização da ação, pois garantiu o apoio técnico e logístico necessário. **Conclusão:** a ação educativa realizada na EMEB Prof. Maria Marly Mandrá Lima foi um exemplo de como a educação em saúde, a parceria entre escola e comunidade e o apoio da Secretaria Municipal de Saúde podem contribuir para a prevenção do câncer de mama.

Palavras-chave: Educação em Saúde. Câncer de Mama. Prevenção. Empoderamento. Ação Comunitária.

Referências Bibliográficas:

BRASIL. Ministério da Educação. Secretaria da Educação Básica. Fundamentos pedagógicos e estrutura geral da BNCC. Brasília, DF, 2017

Instituto Nacional de Câncer (Brasil). Estimativa 2023: incidência de câncer no Brasil / Instituto Nacional de Câncer. – Rio de Janeiro: INCA, 2022.