

EIXO TEMÁTICO: EDUCAÇÃO EM SAÚDE NO AMBIENTE UNIVERSITÁRIO

EDUCAÇÃO CORPORATIVA EM GESTÃO HOSPITALAR

Autor Principal

Rafael dos Santos Borges¹ – rafael.borges13@fatec.sp.gov.br

¹ Fatec Barretos

Introdução: A educação corporativa é uma atuação fundamental do gestor hospitalar, tanto para ações internas, como produto fundamental dos grandes hospitais, na economia do conhecimento. Diferencia-se outras formas de educação, ao apontar duas maneiras de educação: a informal (família e comunidade) e; a formal (escola em todos os níveis) (BRANDÃO, 1981). Hospitais produzem conhecimento no limite entre o empírico e experimental, ou ainda, entre prático e o teórico e precisam difundir tais saberes. **Objetivo:** Apontar oportunidades de atuação em educação corporativa para o gestor hospitalar. **Materiais e Métodos:** Descreve-se aqui reflexões sintetizadas comparando diferentes formas de educação do componente curricular Educação Corporativa do Curso Superior de Tecnologia em Gestão Hospitalar (CPS, CESU, 2023). **Resultados:** A família e a comunidade educam de maneira informal, não planejada, vivendo intensamente os primeiros elementos da formação cultural, são rudimentares no sentido de ser pioneiros e promovem a cultura popular. A escola educa no âmbito da cultura erudita, “não rude”, trabalhada de forma planejada para retirar a rudez para cultivar a instrução. Espera-se que a escola se afaste das culturas rudimentares, familiares e comunitárias. A educação formal cultiva a cópia da cultura dos bem-nascidos, sendo elemento de legitimação da distinção social. As escolas em todos os níveis promovem a cultura erudita. Há a educação que se dá por meio de novas formas de comunicação que invade e revira a escola, a família, a comunidade, a educação da cultura de massa, objetivando lucro do interlocutor que emite em direção a um receptor a informação interessada. A educação corporativa repete elementos de todas as maneiras de educação em um âmbito menor, o da empresa, ou de outro organismo institucional, promove a cultura organizacional. Todas as culturas são transmitidas por educação das diversas maneiras descritas, sem limite claro e contágio das formas transmissão. A educação corporativa é de âmbito circunscrito as organizações, mas é permeada pela cultura popular, recebe pessoas formadas pela cultura formal e que consome e produz cultura de massa. A educação corporativa explicita os seus objetivos. Treina para formar um profissional que irá desempenhar um trabalho que deve gerar lucro para organização. Divulga através endomarketing, os elementos morais, estéticos que organização aceita e enaltece. Inculca de maneira explícita os valores da empresa. Porém, assim como em toda maneira de educação (informal, formal, de massa, corporativa) e cultura (popular, erudita, de massa, organizacional) a fluidez é grandiosa. As empresas produzem conhecimento endógeno - orgânico (sobre si e para resolver seus problemas), que são trocados com outras empresas e organizações, assim o conhecimento torna-se um subproduto, por vezes até mais valioso do que aquilo que a organização produz. **Conclusão:**

Educação corporativa hospitalar promove o conhecimento sobre saúde, tratamentos e doenças, tornaram-se o principal ativo de capital da gestão hospitalar, pois para prover a saúde, é necessário disseminar o conhecimento através da necessária, rentável e lucrativa formação continuada para profissionais de saúde.

Palavras-chave: Política de Educação Superior. Educação Médica. Gestão do Conhecimento. Disseminação do Conhecimento. Economia e Organizações de Saúde.

Referências Bibliográficas:

BRANDÃO, Carlos Rodrigues et al. **O que é educação**. São Paulo: Brasiliense, 1981.

CPS, CESU. Administração Central. **Projeto Pedagógico de Gestão Hospitalar**. Fatec Barretos. 2023.